

Automatiseren zonder strategie is weggegooid geld

Logistieke bedrijven staan voor ingrijpende keuzes. Personeelstekorten, stijgende klantverwachtingen en beperkte ruimte voor nieuwe gebouwvergunningen dwingen organisaties tot actie. Tegelijk maakt de snelheid van technologische ontwikkeling investeringsbeslissingen complexer dan ooit. Wie vandaag kiest voor een systeem dat morgen al achterhaald is, betaalt dubbel.

Farly Orie, managing director bij Dematic, ziet die spanning dagelijks in de praktijk. “Vijf jaar geleden werden investeringen gedaan met een horizon van tien, vijftien, twintig jaar. Dat is nu heel anders.” Zijn klanten willen weten hoe snel een systeem kan worden aangepast als de markt verandert, het klantenbestand groeit of krimpt, of de productmix verschuift.

Van vaste systemen naar flexibele automatisering

Dematic levert complete automatiseringsoplossingen, van eenvoudige AGV's en AMR's (autonome mobiele robots) voor bedrijven die hun eerste stappen zetten, tot zeer complexe installaties met shuttlesystemen,

kraantechnologie en geavanceerde software. Ongeveer 70 procent van de componenten komt uit eigen productie. De overige 30 procent wordt ingebracht via partnerorganisaties, waarbij Dematic altijd eindverantwoordelijk blijft voor het totaal.

Die eindverantwoordelijkheid begint ver voor de installatie. Orie legt uit: “Het merendeel van onze tijd wordt besteed aan het voortraject, aan de behoefte om het flowmanagement van inkomende en uitgaande goederen goed te begrijpen. Wat is de business case? Kunnen we het niet beter zo doen?” Pas als die vragen beantwoord zijn, volgt een technisch concept.

Een Nederlands modebedrijf dat seizoensgebonden vrouwenkleding

verkoopt, illustreert wat dat oplevert. Alle bestellingen kwamen binnen tussen vier en elf uur 's avonds, een piek die met handmatig werk nauwelijks beheersbaar was. Na volledige automatisering van opslag, orderverzameling en retouren daalde de foutmarge, steeg de leverbetrouwbaarheid en gebruiken medewerkers hun tijd nu voor taken die meer aandacht vereisen. “Een win-win-win voor iedereen”, noemt Orie het.

Data en AI als fundament

Softwaregedreven automatisering wint snel terrein. Orie schat dat de verhouding tussen mechanica en software in zijn projecten verschuift van 80-20 naar 50-50. AI speelt daarin een toenemende rol, maar hij is nuchter over de verwachtingen. “Er is een zee aan data. Maar wat doe je ermee? Welke conclusies trek je? En zijn die conclusies goed genoeg om beslissingen op te baseren?” De kwaliteit van data blijft de bottleneck.

Datzelfde geldt voor energieverbruik.

De sector beweegt richting installaties die minder stroom verbruiken, energie terugwinnen en uiteindelijk zelfvoorzienend draaien. Sommige technologieën verbruiken nu al zo weinig stroom als een huishoudelijk apparaat. “Meten is weten”, zegt Orie.

Zijn advies aan bestuurders die twijfelen is helder: stel eerst de juiste vraag. “Waarom wil je automatiseren? Wat is de drijfveer? Automatiseren heeft impact op de hele organisatie. Het moet een duurzame investering zijn, financieel, energetisch en maatschappelijk.” Wie het antwoord op die vraag niet scherp heeft, investeert in een systeem dat misschien wel werkt, maar nooit optimaal past.



Farly Orie,
Managing director, Dematic